

PROGRAM OPERACYJNY

POLSKA WSCHODNIA

SPIS TREŚCI:

PRIORYTETY DOSTĘPNE DLA PRZEDSIĘBIORSTW	2
PODDZIAŁANIE 1.1.2 ROZWÓJ STARTUPÓW W POLSCE WSCHODNIEJ	2
DZIAŁANIE 1.2 INTERNACJONALIZACJA MŚP	3
PODDZIAŁANIE 1.3.1 WDRAŻANIE INNOWACJI PRZEZ MŚP	5
PODDZIAŁANIE 1.3.2 TWORZENIE SIECIOWYCH PRODUKTÓW PRZEZ MŚP	6
DZIAŁANIE 1.4 WZÓR NA KONKURENCJĘ	7
PRIORYTETY DOSTĘPNE DLA PODMIOTÓW INNYCH NIŻ PRZEDSIĘBIORSTWA	9
PODDZIAŁANIE 1.1.1 PLATFORMY STARTOWE DLA NOWYCH POMYSŁÓW	9
DZIAŁANIE 2.1 ZRÓWNOWAŻONY TRANSPORT MIEJSKI	11
DZIAŁANIE 2.2 INFRASTRUKTURA DROGOWA	13
DZIAŁANIE 3.1 INFRASTRUKTURA KOLEJOWA	15

PRIORYTETY DOSTĘPNE DLA PRZEDSIĘBIORSTW

Oś priorytetowa I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia

PODDZIAŁANIE 1.1.2 ROZWÓJ STARTUPÓW W POLSCE WSCHODNIEJ

Typy projektów

Wsparcie rozwoju działalności biznesowej startupów w makroregionie Polski Wschodniej.

Startupy, które pozytywnie zakończą program akceleracji w Platformie startowej w ramach Poddziałania 1.1.1, tj. utworzą produkt bądź usługę w oparciu o opracowany i zweryfikowany rynkowo model biznesowy, będą mogły uzyskać wsparcie finansowe na rozwój swojej działalności w makroregionie.

Okres wsparcia rozwoju przedsiębiorstwa może wynieść maksymalnie do 24 miesięcy. Przy podpisywaniu umów o dofinansowanie beneficjent zobowiązuje się do prowadzenia działalności gospodarczej w makroregionie przez co najmniej okres trwałości projektu zgodnie z art. 71 rozporządzenia ogólnego.

Opis poddziałania (w tym cel/e oraz zakres interwencji)

Celem interwencji jest wsparcie związane z rozwinięciem w makroregionie działalności biznesowej przedsiębiorstw typu startup, gotowych do wejścia na rynek z produktem⁷, przygotowanym w ramach danej Platformy startowej dla nowych pomysłów (w ramach Poddziałania 1.1.1).

Wsparcie polegać będzie na dofinansowaniu rozwoju startupu – dotacja na początkową działalność firmy. Etap ten obejmuje wsparcie związane z wejściem produktu na rynek (pierwsza sprzedaż) i realizacją modelu biznesowego, opracowanego i przetestowanego w ramach Platformy startowej funkcjonującej na zasadach określonych dla Poddziałania 1.1.1 (obejmującego m.in. zidentyfikowany problem/potrzebę rynkową, segmenty klientów, tworzenie wartości produktu dla klienta, kanały dystrybucji, strumienie przychodów, strukturę kosztów, wskaźniki).

Celem wsparcia jest wprowadzenie produktu na rynek krajowy lub zagraniczny oraz systematyczne zwiększanie jego sprzedaży.

Typ beneficjenta

Małe przedsiębiorstwa

Minimalna i maksymalna wartość projektu (PLN)

Minimalna wartość projektu – 50 tys. PLN

Minimalna i maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych projektu (PLN)

Minimalna wartość wydatków kwalifikowalnych – 50 tys. PLN

Maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych – nie dotyczy

Maksymalna wartość dofinansowania wydatków kwalifikowalnych (PLN)

800 tys. PLN

DZIAŁANIE 1.2 INTERNACJONALIZACJA MŚP

Typy projektów

Wsparcie obejmować będzie kompleksowe, indywidualne, profilowane pod odbiorcę działania związane z opracowaniem i przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego w MŚP związanego z internacjonalizacją ich działalności.

W ramach działania MŚP będą objęte dwuetapowym wsparciem:

I etap – usługi doradcze w zakresie opracowania nowego modelu biznesowego w MŚP związanego z internacjonalizacją ich działalność obejmujące w szczególności:

- analizę możliwości eksportowych firmy,
- wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych,
- koncepcję wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym,
- wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych),
- rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.),
- propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej i instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe (kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe etc.).

II etap – w ramach tego etapu wsparcie ukierunkowane zostanie na zapewnienie MŚP dostępu do usług doradczych oraz zakup wartości niematerialnych i prawnych związanych z przygotowaniem do wdrożenia opracowanego na I etapie modelu biznesowego obejmujących m.in.:

- doradztwo w zakresie wyszukiwania, selekcji, a następnie nawiązania kontaktów z partnerami zagranicznymi i doprowadzenie zainteresowanego podmiotu do etapu negocjacji handlowych,
- doradztwo w zakresie przygotowania produktu lub usługi do potrzeb rynku docelowego (w tym m.in. badanie marketingowe na rynku docelowym),

- doradztwo biznesowe i prawne w zakresie budowy kanałów dystrybucji i kanałów obsługi otoczenia formalno-prawnego umożliwiającego wejście na dany rynek zagraniczny,
- doradztwo w zakresie projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych, wzornictwa opakowań, projektowania katalogów i opisów technicznych produktów, projektowania logotypów i marek produktowych, a także stron internetowych (w tym aplikacji mobilnych) przeznaczonych do promocji i sprzedaży na rynkach zagranicznych,
- zakup oprogramowania niezbędnego do automatyzacji procesów biznesowych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności, do wysokości 20% wydatków kwalifikowalnych.

Ponadto, w ramach II etapu przewiduje się wsparcie MŚP na udział w zagranicznych targach, wystawach lub misjach handlowych wyłącznie w zakresie wskazanym w ramach I etapu (maksymalny udział wydatków związanych z uczestnictwem w targach i misjach nie może przekroczyć 20% wydatków kwalifikowalnych w ramach II etapu).

Opis poddziałania (w tym cel/e oraz zakres interwencji)

Celem działania jest zwiększenie aktywności gospodarczej MŚP z makroregionu Polski Wschodniej na rynkach międzynarodowych. Instrument jest działaniem o charakterze doradczym, bazującym na modelu popytowym, mającym wesprzeć przedsiębiorcę w diagnozie jego potencjału w zakresie internacjonalizacji, przygotowaniu przedsiębiorstwa i jego oferty pod kątem eksportu oraz aktywnego poszukiwania partnerów biznesowych w celu wprowadzenia produktów lub usług na wybrane rynki zagraniczne.

Wsparcie adresowane będzie w szczególności do MŚP inicjujących działalność eksportową na danym rynku.

Typ beneficjenta

MŚP

Minimalna i maksymalna wartość projektu (PLN)

Nie dotyczy

Minimalna i maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych projektu (PLN)

Nie dotyczy

Maksymalna wartość dofinansowania wydatków kwalifikowalnych (PLN)

Etap I – 50 tys. PLN

Etap II – 500 tys. PLN

DZIAŁANIE 1.3 PONADREGIONALNE POWIĄZANIA KOOPERACYJNE

PODDZIAŁANIE 1.3.1 WDRAŻANIE INNOWACJI PRZEZ MŚP

Typy projektów

W ramach poddziałania wspierane będą projekty prowadzące do stworzenia innowacyjnych (na poziomie kraju) produktów poprzez wdrożenie (własnych lub nabytych) wyników prac B+R. W ramach projektu beneficjent będzie mógł współfinansować poszczególne etapy procesu inwestycyjnego mającego na celu wdrożenie innowacyjnego produktu:

- przygotowanie do wdrożenia obejmujące w szczególności przygotowanie analizy rynku i możliwości ulokowania na nim produktu, przygotowanie dokumentacji wdrożeniowej, uzyskanie, walidację i obronę patentu, uzyskanie niezbędnych certyfikatów i akredytacji, od których uzależnione jest wdrożenie produktu lub technologii w działalności produkcyjnej przedsiębiorstwa (na tym etapie mogą być finansowane usługi doradcze w zakresie innowacji i usługi wsparcia innowacji, jeżeli są niezbędne dla skutecznego przygotowania do wdrożenia),
- zakup praw patentowych, technologii, know-how, licencji związanych z wdrożeniem wyników prac badawczych (wyniki prac B+R stanowiąc będą podstawę do opracowania nowego innowacyjnego produktu bądź usługi),
- przeprowadzenie prac dostosowawczych (jeśli będzie to konieczne),
- etap wdrożenia obejmujący inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe, w szczególności: zakup, montaż i uruchomienie maszyn i urządzeń, linii produkcyjnej lub technologicznej.

Opis poddziałania (w tym cel/e oraz zakres interwencji)

Celem interwencji skierowanej do MŚP – działających w ramach ponadregionalnych powiązań kooperacyjnych – jest zwiększenie ich potencjału w zakresie zdolności do realizowania procesów innowacyjnych.

Działanie koncentrować będzie się na wsparciu tworzenia innowacyjnych produktów¹⁶ poprzez wdrożenie wyników prac B+R przez MŚP.

Typ beneficjenta

MŚP (wchodzący w skład ponadregionalnego powiązania kooperacyjnego)

Minimalna i maksymalna wartość projektu (PLN)

Nie dotyczy

Minimalna i maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych projektu (PLN)

Minimalna wartość wydatków kwalifikowalnych – 1 mln PLN

Nie przewiduje się finansowania dużych projektów w rozumieniu art. 100 Rozporządzenia Ogólnego.

Maksymalna wartość dofinansowania wydatków kwalifikowalnych (PLN)

7 mln PLN

PODDZIAŁANIE 1.3.2 TWORZENIE SIECIOWYCH PRODUKTÓW PRZEZ MŚP

Typy projektów

W ramach poddziałania wspierane będą sieciowe i innowacyjne produkty o ponadregionalnym oddziaływaniu mające charakter gotowych do sprzedaży spakietyzowanych ofert, opierających się o rozproszoną strukturę podmiotów, atrakcji, miejsc, obiektów, funkcjonujących jako jedna spójna koncepcja, posiadająca wspólny, wiodący wyróżnik (markę) produktu.

Każdy projekt będzie obejmował łącznie:

- inwestycje w spójną infrastrukturę produktów sieciowych,
- rozwój aplikacji i usług opartych na technologiach informacyjno-komunikacyjnych,
- opracowanie i wdrożenie jednolitych standardów funkcjonowania i promocji produktu, w tym zakup usług o charakterze szkoleniowo-warsztatowym dla podmiotów realizujących przedsięwzięcie w zakresie przestrzegania ww. standardów, a także wprowadzenia produktu na rynek.

Opis poddziałania (w tym cel/e oraz zakres interwencji)

W ramach poddziałania przewiduje się wsparcie konsorcjów MŚP w zakresie tworzenia i rozwoju produktów sieciowych w obszarach wpisujących się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej.

Celem interwencji jest stworzenie zachęty dla MŚP do oparcia ich rozwoju o wykorzystanie istniejącego potencjału i walorów makroregionu jako podstawy działalności gospodarczej.

Projekty wsparte w ramach działania przyczyniać się będą do:

- rozwoju działalności gospodarczej i wzrostu konkurencyjności MŚP,
- integracji działalności MŚP w obrębie tworzonych konsorcjów,
- tworzenia nowych miejsc pracy, w szczególności stanowiących atrakcyjną alternatywę dla zatrudnienia w rolnictwie,
- aktywizacji społeczno-gospodarczej, w tym w szczególności rozwoju obszarów wiejskich.

Realizacja projektu przez konsorcjum MŚP w ramach tego poddziałania będzie musiała prowadzić do stworzenia sieciowych i innowacyjnych produktów wykorzystujących

istniejący w makroregionie potencjał (walory i atrakcje makroregionu są tu traktowane wyłącznie jako czynniki, w oparciu o które można budować aktywność MŚP w zakresie tworzenia innowacyjnych produktów i usług, a nie jako przedmiot interwencji Programu).

W ten sposób ukształtowany zostanie kompleksowy pakiet ofertowy, którego poszczególne elementy stanowią będą podstawę działalności gospodarczej zaangażowanych MŚP.

Produkty sieciowe pozwolą na stworzenie oferty MŚP wokół określonych obszarów tematycznych takich jak np. historia, kulinaria, edukacja. Stanowią one odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie na spakietowaną ofertę tematyczną, która wiąże się z korzystaniem z różnych, powiązanych ze sobą produktów i usług.

Typ beneficjenta

Konsorcja MŚP

Minimalna i maksymalna wartość projektu (PLN)

Nie dotyczy

Minimalna i maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych projektu (PLN)

Minimalna wartość wydatków kwalifikowalnych – 20 mln PLN

Nie przewiduje się finansowania dużych projektów w rozumieniu art. 100 Rozporządzenia Ogólnego.

Maksymalna wartość dofinansowania wydatków kwalifikowalnych (PLN)

Nie dotyczy

DZIAŁANIE 1.4 WZÓR NA KONKURENCJĘ

Typy projektów

W ramach działania przewidziano dwuetapowe wsparcie:

Etap I - w ramach etapu zostaną przeprowadzone audyty wzornicze w firmach.

Audytorzy dokonają diagnozy firmy i wspólnie z nią zdefiniują działania rekomendowane do wdrożenia. Audyt obejmować będzie m.in.:

- analizę wzorniczą beneficjenta oraz jego otoczenia w zakresie oferty produktowej, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, charakterystyki klientów i konkurencji oraz trendów rynkowych,
- analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem,
- analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta.

Następnie na podstawie przeprowadzonego audytu opracowana zostanie strategia wzornicza rozumiana jako raport z audytu zawierający rekomendacje odnośnie dalszych działań związanych ze stosowaniem wzornictwa w firmie.

Etap II - wsparcie na wdrożenie w firmie strategii wzorniczej opracowanej w ramach I etapu, tj. przeprowadzenie działań z wykorzystaniem procesów projektowania, których końcowym rezultatem będzie wprowadzenie na rynek innowacji.

Wsparcie w ramach tego etapu obejmuje:

- usługi doradcze niezbędne do realizacji projektu wzorniczego,
- zakup urządzeń i maszyn oraz wartości niematerialnych i prawnych (wyłącznie w przypadku innowacji produktowych).

Opis poddziałania (w tym cel/e oraz zakres interwencji)

Celem instrumentu jest zwiększenie potencjału przedsiębiorstw z Polski Wschodniej w zakresie umiejętnego zarządzania wzornictwem w firmie oraz wzrost wykorzystywania wzornictwa w działalności przedsiębiorstw, co przełoży się na wdrożenie nowych produktów i usług na rynek.

Działanie przewiduje kompleksowe wsparcie MŚP w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych obejmujące przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz stworzenie strategii wzorniczej (rozumianej jako rekomendacje dalszych działań), na podstawie której poprzez wykorzystanie procesu projektowania wzorniczego wdrożona zostanie innowacja.

Typ beneficjenta

MŚP

Minimalna i maksymalna wartość projektu (PLN)

Nie dotyczy

Minimalna i maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych projektu (PLN)

Minimalna wartość wydatków kwalifikowalnych – nie dotyczy

Nie przewiduje się finansowania dużych projektów w rozumieniu art. 100 Rozporządzenia Ogólnego.

Maksymalna wartość dofinansowania wydatków kwalifikowalnych (PLN)

Etap I – 100 tys. PLN

Etapu II – 3 mln PLN

PRIORYTETY DOSTĘPNE DLA PODMIOTÓW INNYCH NIŻ PRZEDSIĘBIORSTWA

DZIAŁANIE 1.1 PLATFORMY STARTOWE DLA NOWYCH POMYSŁÓW

PODDZIAŁANIE 1.1.1 PLATFORMY STARTOWE DLA NOWYCH POMYSŁÓW

Typy projektów

Wsparcie uzyskują projekty polegające na stworzeniu kompleksowego programu akceleracji innowacyjnych startupów obejmującego:

1. Ocena pomysłów biznesowych przez panel ekspertów

Podstawowym kryterium oceny pomysłów biznesowych zgłoszonych przez osoby do 35 roku życia będzie ich innowacyjność oraz możliwość osiągnięcia komercyjnego sukcesu. Wspierane będą pomysły, które prowadzić będą do wprowadzenia na rynek przez dane przedsiębiorstwo nowego lub znacząco ulepszanego produktu występującego na rynku w odniesieniu do jego charakterystyk lub przeznaczenia. Ocena innowacyjności i oczekiwanych rezultatów z nią związanych opierać się będzie na zasadach wynikających z Podręcznika Oslo. W ramach oceny priorytetowo traktowane będą pomysły wpisujące się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej 2 województw z Polski Wschodnie oraz przyczyniające się do promocji zielonej i zrównoważonej gospodarki.

2. Wsparcie rozwoju pomysłu biznesowego i strategii przedsiębiorstwa

Etap ten rozpoczyna się od założenia startupu na bazie innowacyjnego pomysłu, który przeszedł pozytywną ocenę i został zakwalifikowany do wsparcia w ramach Platformy, oraz przygotowania dla niego szczegółowego programu inkubacji przez opiekuna startupu. Wsparcie będzie koncentrowało się na testowaniu i weryfikowaniu pomysłów i koncepcji biznesowych, aż do momentu przygotowania odpowiedniego modelu biznesowego.

Wsparcie na tym etapie będzie obejmowało m.in.:

- mentoring (indywidualne oraz grupowe sesje mentoringowe), coaching (np. biznesowy, marketingowy, finansowy, technologiczny),
- specjalistyczne usługi wynikające z zapotrzebowania startupu i niezbędne do przeprowadzenia prac nad rozwojem nowego pomysłu biznesowego (np. techniczne, technologiczne, inżynierskie, informatyczne, wzornicze, marketingowe, prawne), w tym obejmujące testowanie i weryfikowanie pomysłów i koncepcji, aż do momentu przygotowania odpowiedniego modelu biznesowego (weryfikowanie kanałów sprzedaży, badania marketingowe, wsparcie organizacyjne itp.) oraz uzupełniająco podstawowe usługi inkubacji (np. dostęp do stanowiska pracy, usługi księgowo i doradcze).

Okres inkubacji i pracy nad rozwojem pomysłu w celu przygotowania produktu bądź usługi o minimalnej koniecznej funkcjonalności może wynieść maksymalnie do 10 miesięcy. W trakcie prac nad rozwojem pomysłu konieczne jest ustanowienie mechanizmów monitorowania i porównywania faktycznych osiągnięć z planowanymi (np. poprzez ustanowienie kamieni milowych), których wyniki będą warunkować dalszą możliwość wsparcia przedsiębiorstwa typu startup ze środków PO PW.

W ramach projektów nie będą finansowane koszty nowych inwestycji infrastrukturalnych oraz bieżącej działalności operacyjnej ośrodków innowacji.

Opis poddziałania (w tym cel/e oraz zakres interwencji)

Platformy startowe dla nowych pomysłów to kompleksowy program akceleracji innowacyjnych przedsiębiorstw typu startup w Polsce Wschodniej, który obejmować będzie Poddziałanie 1.1.1 oraz Poddziałanie 1.1.2.

Poddziałanie 1.1.1 zakłada stworzenie w makroregionie Polski Wschodniej programu wsparcia, którego celem będzie przekształcanie pomysłów biznesowych w produkty², przygotowanie ich pod kątem rynkowym według przyjętej metodologii (np. Customer Development, Lean Startup lub Design Thinking) oraz opracowania rentownych modeli biznesowych.

W ramach Platform startowych zapewnione zostanie indywidualne wsparcie dla innowacyjnych startupów utworzonych na bazie pomysłu, który przeszedł pozytywną ocenę i został zakwalifikowany do wsparcia w ramach Platformy. Wsparcie to będzie obejmowało usługi niezbędne do przeprowadzenia prac nad rozwojem nowego pomysłu biznesowego, w tym obejmujące testowanie i weryfikowanie pomysłów i koncepcji, aż do momentu przygotowania odpowiedniego modelu biznesowego.

Następnie startupy, które będą gotowe do wejścia na rynek z produktem przygotowanym w ramach danej Platformy, będą mogły uzyskać wsparcie na rozwój swojej działalności w makroregionie w ramach Poddziałania 1.1.2.

Za animację, tj. przygotowanie, a następnie realizację działań w ramach Platform odpowiedzialne będą ośrodki innowacji.

Oferta Platform startowych skierowana będzie do osób do 35. roku życia, w szczególności do absolwentów szkół wyższych oraz studentów ostatnich lat studiów, chcących uruchomić i rozwijać własne firmy w Polsce Wschodniej w oparciu o zgłoszony do Platformy startowej pomysł bądź koncepcję.

Warunkiem niezbędnym realizacji Platformy będzie utworzenie wokół niej ekosystemu wsparcia startupów z władzami samorządowymi, doświadczonymi przedsiębiorcami (w roli ekspertów i mentorów), uczelniami, organizacjami pozarządowymi oraz innymi instytucjami z sektora IOB.

Działalność Platformy przyczynić się ma do stworzenia w makroregionie społeczności startupowych angażujących ww. podmioty. Tym samym dodatkowym efektem realizacji działania będzie stworzenie przyjaznego ekosystemu wspierania startupów.

W ramach działania zostanie przeprowadzony projekt pilotażowy. Wnioski z realizacji projektu pilotażowego zostaną uwzględnione przy ocenie możliwości i zasadności dalszej realizacji działania w zaproponowanym bądź zmienionym kształcie zgodnie z warunkami opisanymi w POPW. Analiza pilotażu powinna odbyć się przed 2018 r.

W ramach projektu pilotażowego zakłada się, iż wspartych zostanie min. 60 startupów, z czego min 30 z nich rozpocznie działalność rynkową.

Typ beneficjenta

Ośrodki innowacji (typu parki naukowo-technologiczne, parki naukowe, parki technologiczne, inkubatory technologiczne)

Minimalna i maksymalna wartość projektu (PLN)

Nie dotyczy

Minimalna i maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych projektu (PLN)

Nie dotyczy

Maksymalna wartość dofinansowania wydatków kwalifikowalnych (PLN)

Nie dotyczy

DZIAŁANIE 2.1 ZRÓWNOWAŻONY TRANSPORT MIEJSKI

Typy projektów

W ramach działania realizowane będą kompleksowe projekty w zakresie tworzenia nowych bądź rozbudowy istniejących ekologicznych, zintegrowanych sieci transportu miejskiego, obejmujące m.in. takie zadania, jak:

- budowa/przebudowa sieci autobusowych, trolejbusowych i tramwajowych, wraz z zakupem nowego niskoemisyjnego taboru;
- budowa/przebudowa niezbędnej infrastruktury na potrzeby transportu publicznego, w tym intermodalnych dworców przesiadkowych, w tym m.in. w zakresie:
 - układu torowego na trasach, pętlach, bocznicach i zajezdniach,
 - sieci energetycznej i podstacji trakcyjnych tramwajowych czy trolejbusowych,
 - infrastruktury drogowej, w tym ciągu, w którym znajduje się torowisko, wraz z infrastrukturą służącą obsłudze transportu publicznego (np. zatoczki, podjazdy, zjazdy, przystanki, wysepki) oraz infrastrukturą towarzyszącą (np. chodniki, ścieżki rowerowe),
 - zajezdni autobusowych, trolejbusowych i tramwajowych oraz dworców intermodalnych (wraz z infrastrukturą i zagospodarowaniem terenu), służących prowadzeniu działalności podstawowej (np. zaplecza techniczne do obsługi i konserwacji taboru, miejsce i urządzenia zasilania paliwem alternatywnym),
 - przystanków, węzłów przesiadkowych - w tym systemów parkingów dla samochodów („Park & Ride”, „Kiss & Ride”) i dla rowerów („Bike & Ride”) oraz dworców intermodalnych,
 - wyposażenia dróg i torowisk w niezbędne obiekty inżynieryjne i urządzenia drogowe,

- zakupu urządzeń i wozów technicznych, niezbędnych do prawidłowej eksploatacji (utrzymania i naprawy) infrastruktury i taboru,
- elementów infrastruktury służących rozwijaniu łańcuchów ekomobilności, np. ścieżek rowerowych na potrzeby mobilności miejskiej.
- wdrożenie nowych, rozbudowa lub modernizacja istniejących systemów telematycznych na potrzeby komunikacji miejskiej, w tym:
 - systemów centralnego sterowania sygnalizacją,
 - systemów sygnalizacji akustycznej,
 - systemów sygnalizacji świetlnej wzbudzanej przez autobusy, trolejbusy, tramwaje (sygnalizacja akomodacyjna),
 - systemów monitorowania ruchu na kluczowych trasach, w tunelach, newralgicznych punktach miasta wraz z informowaniem o aktualnej sytuacji ruchowej,
 - systemów dystrybucji i identyfikacji biletów,
 - systemów nawigacji satelitarnej dla usprawnienia ruchu i podniesienia bezpieczeństwa transportu publicznego,
 - systemów informacji dla podróżnych - elektroniczne tablice informacyjne, w tym systemy on-line,
 - systemów monitorowania bezpieczeństwa montowanych na przystankach, peronach, stacjach, węzłach przesiadkowych, parkingach oraz w taborze,
 - systemów informacji o sytuacji ruchu,
 - systemów sterowania i zarządzania parkingami,
 - systemów informacji o środowisku na potrzeby transportu miejskiego,
 - systemów identyfikacji pojazdów niebezpiecznych i przekraczających dopuszczalną wagę,
 - systemów analiz i planowania komunikacyjnego.

Opis poddziałania (w tym cel/e oraz zakres interwencji)

Celem działania jest zwiększenie wykorzystania transportu miejskiego w miastach wojewódzkiego makroregionu Polski Wschodniej i ich obszarach funkcjonalnych.

Wspierane inwestycje z zakresu tworzenia nowych lub rozbudowy istniejących ekologicznych zintegrowanych sieci transportu miejskiego muszą mieć charakter kompleksowy tj. obejmują zarówno komponent infrastrukturalny, jak również zakup ekologicznego taboru czy wdrożenie systemów telematycznych. W ramach działania wspierane będą projekty, które przewidują wdrożenie rozwiązań, mających na celu:

- skrócenie czasu podróży komunikacją miejską,
- upłynnienie ruchu transportu miejskiego w zatłoczonych obszarach miasta (centrum),
- objęcie świadczoną usługą przewozów pasażerskich w ramach transportu miejskiego obszarów miejskich dotąd nim nieobsługiwanych,
- integrację funkcjonujących na danym obszarze form transportu, w tym transportu publicznego z komunikacją indywidualną (pieszą, rowerową i samochodową),

- lepsze wykorzystanie przyjaznego środowiska systemu transportu publicznego dostosowanego do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Wsparcie skierowane jest do 5 miast wojewódzkich Polski Wschodniej (Białystok, Kielce, Lublin, Olsztyn, Rzeszów) wraz z ich obszarami funkcjonalnymi lub obszarami realizacji Strategii ZIT ww. miast wojewódzkich.

Typ beneficjenta

- Wspólnoty samorządowe i porozumienie wspólnot samorządowych (tj. miasta wojewódzkie, w tym w porozumieniu z jednostkami samorządu terytorialnego zlokalizowanymi na obszarze funkcjonalnym miasta wojewódzkiego Polski Wschodniej lub obszarze realizacji ZIT miasta wojewódzkiego), w tym z innymi podmiotami;
- Związki i stowarzyszenia wspólnot samorządowych (jednostek samorządu terytorialnego) zlokalizowanych na obszarze funkcjonalnym miasta wojewódzkiego Polski Wschodniej lub obszarze realizacji ZIT miasta wojewódzkiego Polski Wschodniej, w skład których wchodzi miasto wojewódzkie.

Minimalna i maksymalna wartość projektu (PLN)

Nie dotyczy

Minimalna i maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych projektu (PLN)

Minimalna wartość wydatków kwalifikowalnych – nie dotyczy

Maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych – nie dotyczy

Maksymalna wartość dofinansowania wydatków kwalifikowalnych (PLN)

Nie dotyczy

DZIAŁANIE 2.2 INFRASTRUKTURA DROGOWA

Typy projektów

W ramach działania realizowane będą projekty infrastrukturalne na drogach:

- krajowych i wojewódzkich w obrębie miast wojewódzkich,
- wojewódzkich w obszarach funkcjonalnych miast wojewódzkich PW lub obszarach realizacji ZIT miasta wojewódzkiego, zapewniające ich połączenie z siecią dróg krajowych, w tym TEN-T.

W ramach ww. przedsięwzięć z zakresu infrastruktury drogowej możliwa będzie realizacja takich zadań jak np. budowa/przebudowa odcinków dróg służących połączeniu układu drogowego w mieście z siecią dróg poza jego obszarem.

Ponadto wśród przykładowych zadań możliwych do ujęcia w ramach ww. projektów można wymienić budowę i inne roboty budowlane w zakresie mostów, tuneli, wiaduktów,

estakad, węzłów i skrzyżowań w ciągach powyższych dróg, z uwzględnieniem infrastruktury towarzyszącej (m.in. zjazdów, zatok autobusowych i innych urządzeń drogowych, sygnalizacji świetlnej, barier ochronnych lub ogrodzeń, osłon przeciwolśnieniowych, chodników, przejść dla pieszych, ciągów i ścieżek rowerowych, oświetlenia).

Jednocześnie zakres projektu może uwzględniać budowę i inne roboty budowlane w zakresie infrastruktury ochrony środowiska (np. ekrany akustyczne, urządzenia gospodarki wodno-ściekowej, przejścia dla zwierząt, zieleń izolacyjna), które stanowiłyby działania mitygacyjne i kompensacyjne w zakresie ochrony środowiska przyrodniczego w związku z wdrażaną inwestycją. Projekty powinny uwzględniać rozwiązania z zakresu bezpieczeństwa uczestników ruchu drogowego.

Niedopuszczalne będzie realizowanie przedsięwzięć polegających na wprowadzaniu ruchu tranzytowego do centrum miasta.

Inwestycje w zakresie infrastruktury drogowej nie będą obejmowały prac remontowych, jak również nie będą dotyczyły bieżącego utrzymania ww. infrastruktury.

Okres realizacji projektu (rozumiany jako czas od podpisania umowy o dofinansowanie do złożenia wniosku o płatność końcową) nie może być dłuższy niż 2 lata.

Opis poddziałania (w tym cel/e oraz zakres interwencji)

Celem działania jest zwiększona dostępność miast wojewódzkich i ich obszarów funkcjonalnych w zakresie infrastruktury drogowej.

W ramach POPW planowane są inwestycje, które przyczynią się do lepszego skomunikowania stolic województw Polski Wschodniej i ich obszarów funkcjonalnych z siecią dróg krajowych, w tym TEN-T, przez co wzmocniona zostanie pozycja ww. miast jako istotnych rynków pracy. Zakłada się, że wsparcie z POPW w tym zakresie przyczyni się również do podniesienia konkurencyjności i ożywienia przedsiębiorczości w makroregionie.

Realizacja przedsięwzięć w ramach PI 7b obejmuje 5 miast wojewódzkich Polski Wschodniej, tj. Białystok, Kielce, Lublin, Olsztyn i Rzeszów oraz ich obszary funkcjonalne lub obszary realizacji ZIT ww. miast wojewódzkich.

Inwestycje przewidziane do realizacji w działaniu 2.2 Programu wpisują się w cel drugi SUE RMB, tj. Połączenia w regionie. Zakres interwencji POPW dotyczyć będzie m.in. poprawy dostępności drogowej Polski Wschodniej. Działania te będą zbieżne z założeniami SUE RMB w zakresie poprawy połączeń transportowych zarówno o charakterze wewnętrznym, jak i zewnętrznym.

Typ beneficjenta

- Wspólnoty samorządowe i porozumienia wspólnot samorządowych (tj. miasta wojewódzkie, w tym w porozumieniu z jednostkami samorządu terytorialnego zlokalizowanymi na obszarze funkcjonalnym miasta wojewódzkiego lub obszarze realizacji ZIT miasta wojewódzkiego), w tym z Generalną Dyрекcją Dróg Krajowych i Autostrad;
- Związki i stowarzyszenia wspólnot samorządowych (tj. jednostek

- samorządu terytorialnego) zlokalizowanych na obszarze funkcjonalnym miasta wojewódzkiego lub obszarze realizacji ZIT miasta wojewódzkiego, w skład których wchodzi miasto wojewódzkie;
- Wspólnoty samorządowe (tj. jednostki samorządu terytorialnego) na szczeblu województwa w ramach makroregionu.

Minimalna i maksymalna wartość projektu (PLN)

Nie dotyczy

Minimalna i maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych projektu (PLN)

Nie dotyczy

Maksymalna wartość dofinansowania wydatków kwalifikowalnych (PLN)

Nie dotyczy

OŚ PRIORYTETOWA III PONADREGIONALNA INFRASTRUKTURA KOLEJOWA

DZIAŁANIE 3.1 INFRASTRUKTURA KOLEJOWA

Typy projektów

Projekty inwestycyjne/infrastrukturalne, w ramach których możliwa jest realizacja następujących typów przedsięwzięć:

- inwestycje w infrastrukturę liniową: rewitalizacja, rehabilitacja lub modernizacja drogi kolejowej wraz z infrastrukturą towarzyszącą,
- budowa lub przebudowa sieci trakcyjnej wraz z infrastrukturą towarzyszącą,
- inwestycje w infrastrukturę punktową: obiekty obsługi podróżnych m.in. przystanki, wiaty, kładki dla pieszych, przejazdy kolejowe oraz inne obiekty inżynieryjne,
- inwestycje w systemy sterowania ruchem kolejowym,
- inwestycje w systemy informacji pasażerskiej.

Projekty przygotowawcze w zakresie sporządzenia dokumentacji technicznej dla projektów infrastrukturalnych planowanych do realizacji w ramach działania.

Inwestycje będą obejmować prace na tych odcinkach linii kolejowych, których stan techniczny powoduje ograniczenia w ruchu kolejowym. Projekty mogą dotyczyć także przywrócenia do eksploatacji linii nieczynnych, których ponowne włączenie do sieci kolejowej będzie korzystne z punktu widzenia poprawy dostępności transportowej makroregionu lub danego regionu Polski Wschodniej (poprzez poprawę połączenia ośrodka regionalnego z otoczeniem i obszarami peryferyjnymi o istotnym znaczeniu gospodarczym).

Opis poddziałania (w tym cel/e oraz zakres interwencji)

Celem III osi priorytetowej jest zwiększona dostępność Polski Wschodniej w zakresie infrastruktury kolejowej. Dostępność makroregionu należy rozumieć w kontekście wewnętrznych połączeń kolejowych, przede wszystkim istniejących pomiędzy miastami wojewódzkimi, jak również połączeń o charakterze zewnętrznym do najważniejszych krajowych ośrodków miejskich. Planowane w ramach osi priorytetowej inwestycje prowadzone będą głównie w ramach Wschodniej Magistrali Kolejowej, która stanowi koncepcję połączenia miast wojewódzkich Polski Wschodniej w zakresie transportu kolejowego.

Podstawowym założeniem realizacji III osi priorytetowej będzie skierowanie środków na realizację inwestycji na odcinkach służących poprawie dostępności transportowej w obrębie Polski Wschodniej, a jednocześnie istotnych pod względem wzmocnienia makroregionalnych potencjałów rozwojowych.

Projekty inwestycyjne realizowane w ramach osi priorytetowej będą ukierunkowane na zwiększenie poziomu przepustowości linii kolejowych poprzez podwyższenie ich parametrów technicznych (prędkość, nacisk na oś), elektryfikację wybranych linii, unowocześnienie systemów sterowania ruchem kolejowym oraz systemów informacji pasażerskiej, a także budowę bądź przebudowę obiektów obsługi podróżnych, m.in. poprzez dostosowanie do wyższych standardów bezpieczeństwa oraz potrzeb osób niepełnosprawnych ruchowo.

Interwencja obejmie inwestycje w infrastrukturę kolejową poza siecią TEN-T oraz w ramach sieci TEN-T. W zależności od potrzeb prowadzona będzie rewitalizacja, rehabilitacja lub modernizacja istniejącej infrastruktury kolejowej oraz pasażerskiej o znaczeniu makroregionalnym. Ponadto przewidziana jest budowa lub przebudowa sieci trakcyjnej, obiektów inżynierskich oraz infrastruktury towarzyszącej.

Realizacja planowanych inwestycji poprzez poprawę parametrów technicznych sieci kolejowej, umożliwi podniesienie konkurencyjności transportu kolejowego wobec transportu drogowego, w zakresie przejazdów pasażerskich i towarowych. Wpłynie ponadto na zwiększenie komfortu podróżowania oraz dostępu do głównych makroregionalnych i zewnętrznych rynków pracy, poprawę stanu bezpieczeństwa ruchu kolejowego oraz ograniczenia negatywnego wpływu transportu na środowisko.

Ponadto realizacja inwestycji w ramach POPW będzie elementem wzmocniającym efekt działań inwestycyjnych w infrastrukturę kolejową planowanych do realizacji w ramach POiŚ 2014-2020. Demarkację projektów (interwencji) zapewnia Dokument Implementacyjny do Strategii Rozwoju Transportu do 2020 roku (z perspektywą do 2030 roku) (DI SRT), zawierający listy projektów dla obu programów: „o znaczeniu krajowym” (dla POiŚ), „o znaczeniu makroregionalnym” (dla PO PW). W DI SRT określono przebieg Magistrali Wschodniej wraz z odgałęzieniem, w skład której wchodzi wszystkie projekty o znaczeniu makroregionalnym.

Typ beneficjenta

Zarządca infrastruktury kolejowej – PKP PLK S.A.

Minimalna i maksymalna wartość projektu (PLN)

Nie dotyczy

Minimalna i maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych projektu (PLN)

Nie dotyczy

Maksymalna wartość dofinansowania wydatków kwalifikowalnych (PLN)

Nie dotyczy